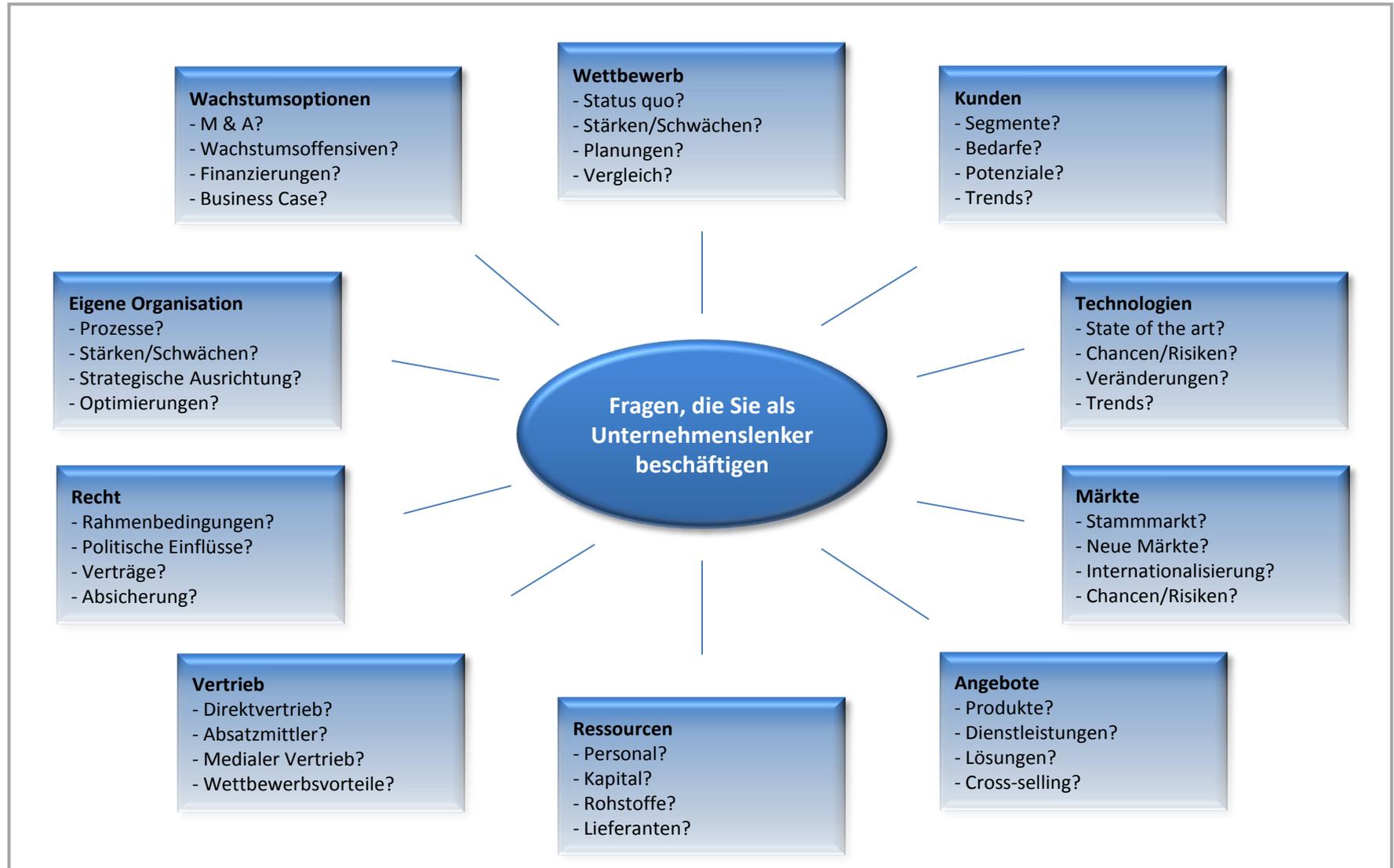


Informationen über Märkte und Ihr eigenes Unternehmen



Nur auf der Basis valider Informationen über Ihre Märkte und Ihre eigene Organisation können Sie die richtigen Entscheidungen fällen